

农村流动数字电影市场(2023年12月23日—2023年12月29日):
2023年第52周农村电影市场点评



据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片约4813部,其中2022年以来出品的影片共计165部。2023年第52周全国24个省区市的73条农村电影院线订购了572部影片,共计2万余场。

次超2000场,其中广西八桂同映农村数字电影院线以1.3万余场的成绩领跑。故事片订购方面,《柯村风云》《血战狙击岭》《浴血大别山》等红色题材影片本周最受青睐,排名靠前。特别是《柯村风云》值得重点关注,该片讲述了方志敏遵照中央指示发展皖南地区革命,位于皖南西北部的柯村,以柯善财为首的地主豪绅欺压百姓,方志敏带领皖南地区受压迫的群众同敌人进行残酷的艰苦卓绝的斗争,建立了皖南地区第一块革命根据地的故事。科教片方面,《农村交通安全常识》《液化石油气安全使用小常识》《防患未然之家庭防火》等反映安全方面的影片订购排名较为靠前。

电影数字节目管理中心推出
纪念毛泽东同志诞辰130周年公益放映影片推荐专题

12月26日是毛泽东130周年诞辰。为深切缅怀毛泽东同志的丰功伟绩,电影数字节目管理中心精选了《毛泽东在1925》《开天辟地》《毛泽东和他的儿子》《毛泽东的故事》《秋收起义》《毛泽东与斯诺》《毛泽东回韶山》等13部影片向广大院线推荐,通过光影的形式感悟和传承毛泽东伟大人格和精神,在建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中发挥更大作用。

记者近半个世纪的友谊,揭示共产党人的博大胸怀;《毛泽东和他的儿子》讲述了当长子毛岸英在朝鲜战场上壮烈牺牲后,毛泽东同志竭力克服丧子之痛,将精力投入到工作中的故事;《毛泽东回韶山》讲述了毛泽东同志1959年6月回到阔别32年的故乡韶山,根据中央指示搞调查研究发生的一系列故事。这些影片不仅表现了毛泽东同志追求真理的崇高精神和伟大人格,同时也描写了伟人的亲情、爱情、友情,以及他们与老百姓之间的鱼水深情。



《无价之宝》
举办公益放映专场

近日,阿里影业“淘票票星光点点”公益放映计划携手电影《无价之宝》在江苏、山东、河北、重庆、内蒙古、湖北等六个省市的200余个乡村、广场社区、校园、军营等组织公益放映,旨在借助阿里影业“内容+科技”的优势,扩大并推广电影作为文化作品的普惠价值,推动好电影走进基层,丰富百姓精神文化生活。

《无价之宝》改编自韩国电影《担保》,由张大鹏执导,韩三平监制,张译领衔主演,潘斌龙、周依然主演,影片将镜头对准上世纪90年代的东北小镇,围绕一对经营五金门店维生的好哥们“石头”石振邦(张译饰)和“杨武”(潘斌龙饰)展开。为追讨欠款,他俩不得不暂时照看欠债人的女儿芊芊(程曦饰),三人从此命运相连。该片是一部适合全年龄段观众观看的喜剧影片。

中宣部电影数字节目管理中心是“淘票票星光点点”公益放映计划的独家支持单位,已携手阿里在全国多省市的村庄、社区、学校开展了“淘票票星光点点”公益放映计划1000场,放映了《交换人生》《长空之王》《长安三万里》《超级飞侠:乐迪加速》《贝肯熊:火星任务》《无价之宝》等年度新片,得到了广大院线的支持和观众的一致好评。这些影片既满足了乡村居民“看好电影”的需求,又增强了乡村居民的获得感和幸福感,推动了农村文化事业的高质量发展。

(电影数字节目管理中心 李斌)

国际票房点评
12月29日—12月31日

《一闪一闪亮星星》国际市场夺冠

上周末,中国影片《一闪一闪亮星星》以7710万美元的票房成为国际周末票房榜上的冠军。跻身榜单前十名的中国影片还有《年会不能停!》,以2590万美元的成绩排在第四名;《潜行》以2570万美元的成绩排在第五位;《金手指》以2300万美元的成绩排在第六名。

第二名是华纳兄弟DC出品的《海王2》,上周末在77个国际市场新增约5050万美元的周末票房收入,较首映周末下降了33%。目前,国际累计票房已达1亿7360万美元,全球累计票房已达2亿5140万美元。个别续映市场持有强劲,包括法国(+55%)、德国(+51%)、意大利(+17%)、荷兰(-7%)、巴西(-9%)、墨西哥(-11%)、英国(-12%)、西班牙(-23%)、中国台湾(-32%)、马来西亚(-39%)和新加坡

(-39%)。在新上映的市场中,澳大利亚首周末票房570万美元,排在第一。从累计票房方面来看,排名前五名的市场是:中国(当地累计票房已达4580万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1270万美元)、法国(当地累计票房已达900万美元)、德国(当地累计票房已达840万美元)和印度尼西亚(当地累计票房已达790万美元)。其IMAX银幕全球票房收入已达2560万美元。

第三名是华纳兄弟的《旺卡》,在77个国际市场获得3910万美元的周末票房收入,较上上个周末增长17%。目前国际累计票房已达2亿4440万美元,全球累计票房已达3亿7900万美元。累计票房排名前五的市场是英国(当地累计票房已达5530万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1970万美元)、法国(当地累计票房已达1620万



美元)、德国(当地累计票房已达1490万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达1390万美元)。《旺卡》的全球IMAX累计票房已达1450万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《一闪一闪亮星星》 Shining For One Thing	\$77,149,000	\$77,149,000		\$77,149,000	\$77,149,000		MULTI	3	霍尔果斯
《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$70,000,000	\$50,500,000	\$19,500,000	\$251,445,000	\$173,600,000	\$77,845,000	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《旺卡》 Wonka	\$63,050,000	\$39,100,000	\$23,950,000	\$379,002,717	\$244,400,000	\$134,602,717	华纳兄弟	78	华纳兄弟
《飞鸭向前冲》 Migration	\$34,349,000	\$17,119,000	\$17,230,000	\$100,799,645	\$46,477,000	\$54,322,645	环球	69	环球
《年会不能停!》 Johnny Keep Walking!	\$25,882,000	\$25,882,000		\$32,305,000	\$32,305,000		MULTICN	1	猫眼
《潜行》 I Did It My Way	\$25,709,500	\$25,709,500		\$26,000,000	\$26,000,000		TAOP	1	淘票票
《金手指》 The Goldfinger	\$23,028,000	\$23,028,000		\$23,055,000	\$23,055,000		MULTI	8	猫眼
《星愿》 Wish	\$16,782,000	\$15,440,000	\$1,342,000	\$176,412,583	\$115,800,000	\$60,612,583	迪士尼	45	迪士尼
《只想爱你》 Anyone But You	\$14,800,000	\$5,800,000	\$9,000,000	\$30,885,000	\$5,800,000	\$25,085,000	索尼	15	索尼
《紫色》 The Color Purple	\$13,000,000		\$13,000,000	\$45,300,000		\$45,300,000		1	华纳兄弟

北美票房点评
12月29日—12月31日

《旺卡》北美重回冠军宝座

华纳兄弟的节日大片《旺卡》在2023年最后一个周末重新夺回了北美周末票房冠军的宝座。保罗·金(Paul King)耗资1亿美元制作的真人版《巧克力工厂》起源故事《旺卡》是2023年北美票房能否达到90亿美元里程碑的一个重要因素。这部蒂莫西·查拉梅主演的影片在12月15日至17日的周末中夺得冠军,并在圣诞节周末击败《海王2》,之后,于12月29日至31日的三

天内以2390万美元的票房,在第三个周末中夺回了第一名的位置。其北美累计票房已达1亿3490万美元。

相比之下,排名第二的华纳兄弟DC电影《海王2》表现不佳,周末三天票房1950万美元。这部杰森·莫莫主演的作品自12月22日上映以来,北美累计票房收入已达7780万美元。这些数字非常令人失望,因为2018年的第一集以11.5亿美元的全球票房成为DC影片中票房最

高的作品,同一阶段(上映8天)在北美的累计票房收入为1亿5390万美元。

环球影业出品的动画冒险片《飞鸭向前冲》在其上映两周之后,上周末于北美的3839块银幕上新增票房1720万美元,排在第三名。该片的北美累计票房已达5430万美元。据报道,这部电影的成本为7000万美元——与大多数动画大片相比,这简直是太便宜了——预计将在新的一年回本。

美国周末票房榜(12月29日—12月31日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《旺卡》 Wonka	\$23,950,000 32.70%	4115 -98	\$5,820	\$134,902,717	3	华纳兄弟
2	《海王2》 Aquaman and the Lost Kingdom	\$19,500,000 -29.60%	3787 81	\$5,149	\$77,845,000	2	华纳兄弟
3	《飞鸭向前冲》 Migration	\$17,230,000 38.40%	3839 78	\$4,488	\$54,322,645	2	环球
4	《紫色》 The Color Purple	\$13,000,000 -	3203 -	\$4,058	\$45,300,000	1	华纳兄弟
5	《只想爱你》 Anyone But You	\$9,000,000 50%	3055 -	\$2,945	\$25,085,000	2	哥伦比亚
6	《赛艇男孩》 The Boys in the Boat	\$8,317,000 -	2557 -	\$3,252	\$21,920,687	1	-
7	《铁爪》 The Iron Claw	\$5,044,847 3.60%	2794 20	\$1,805	\$16,359,994	2	A24
8	《法拉利》 Ferrari	\$4,063,910 -	2386 -	\$1,703	\$10,920,617	1	Neon
9	《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$2,900,000 -4.80%	1660 -849	\$1,746	\$159,867,500	7	狮门
10	《你想活出怎样的人生》 The Boy and the Heron	\$2,504,418 -10.20%	940 -640	\$2,664	\$35,968,236	4	GKIDS